



「プレイステーション 2」全世界生産出荷累計5,000万台を達成

「プレイステーション 2」(PS2)は2000年3月4日の国内発売以来、全世界にわたって引き続き好調に販売数量を伸ばしており、2003年1月15日に全世界の生産出荷台数が累計5,000万台に達しました。2002年9月17日に生産出荷累計4,000万台を達成して以来、約4ヶ月の短期間で5,000万台達成であり、日米欧およびアジアの各市場において、家庭用エンタテインメントの標準プラットフォームとして普及が進んでいます。

PS2発売から現在までの約2年10ヶ月間における5,000万台という出荷数量は、「プレイステーション」(PS)の発売後同期間の出荷台数に比べて約2.1倍の数量となり、PSより約1年2ヶ月早い5,000万台達成となります。

PS2専用ソフトウェアについては、すでに全世界で1,500以上のタイトルが発売され、累計生産出荷本数は3億本を超えています。また、ソフトウェア会社が使用するPS2用ソフトウェア開発ツールの累計出荷数量はPS2発売から約2年10ヶ月となる昨年末時点で約1万5000台に達しており、初代PS用開発ツールの8年間の累計出荷数量(約1万台)をすでに上回っています。全世界でPS2の普及が進んだ結果、2002年だけでも約1500台の開発ツールが出荷されており、これらの開発ツールを用いて制作されたタイトルが今後も続々と発売される予定です。

PS2のネットワーク接続についても、北米および日本で着実にユーザー数が増加しており、北米では「PS2専用ネットワークアダプター(Ethernet/modem)」の販売数量が12月末時点で40万台を超え、日本では「プレイステーションBBユニット」の出荷数量が19万台¹に達しています。欧州および韓国においても、PS2のネットワーク接続が今春以降順次開始される予定です。

SCEIは今後も「プレイステーション」および「プレイステーション 2」のビジネスを通じて、音楽・映画・放送・出版などが融合する新しいブロードバンド時代の「コンピュータ・エンタテインメント」の創造と市場拡大を推進してまいります。

以上

< PS2ハードウェア仕向地別生産出荷累計台数 > (2003年1月15日現在)

| | | | | | | | |
|-----------|----|-------|----|------|-------|-----|------|
| 日本(アジア含む) | 2) | 1,253 | 万台 | (発売日 | 2000年 | 3月 | 4日) |
| 北米 | | 2,148 | 万台 | (発売日 | 2000年 | 10月 | 26日) |
| 欧州(PAL地域) | | 1,602 | 万台 | (発売日 | 2000年 | 11月 | 24日) |
| 全世界合計 | | 5,003 | 万台 | | | | |

1 2001年に先行発売した「PS2専用ハードディスクドライブユニット」の数量を含む。

2 韓国およびその他アジア地域への出荷分を含む。